

Планирование рентабельности

Данное решение представляет собой простой в использовании инструмент - «Планирование рентабельности», который позволяет получить объективные, продуманные и выполнимые планы производства, продаж и закупок, и соответственно рентабельности деятельности организации.

Описание

Производственное предприятие ставит своей целью **приносить прибыль**, а для того, чтобы предприятие приносило прибыль, его расходы должны быть покрыты его доходами. Расходы предприятия можно разделить на те, которые напрямую не зависят от доходов (условно постоянны) и те, которые растут по мере роста доходов.

✓ К **первому типу** (постоянные затраты) можно отнести аренду помещений, амортизацию, плату за электричество, воду и прочие затраты (при условии, что они рассчитываются исходя из общих затрат производства и не связаны с фактическим выпуском продукции), общепроизводственные, общехозяйственные и коммерческие расходы.

✓ Ко **второму типу**, относятся **прямые** (переменные затраты) затраты, на производство продукции. Как правило, они нам заранее известны и определяются спецификацией продукта. Соответственно чем больше мы производим продукции, тем выше данный тип расходов.

Для достижения прибыли, нам требуется произвести и продать столько продукции, чтобы сумма наших доходов превышала сумму расходов.

Важнейшие задачи для любого управленца, желающего чтобы предприятие было экономически успешным, – это планирование и прогнозирование деятельности компании. Задача сложная и трудоёмкая, каждое предприятие решает ее по-своему: от создания сверхъестественных формул и алгоритмов до простых манипуляций со средними значениями за прошлые периоды.

Среди наших клиентов нередко встречаются ситуации, когда клиент приобрел программу, начал вести в ней учет и теперь с одной стороны руководству доступны данные для планирования прибыли компании, с другой стороны - заложенные в программе инструменты для этого достаточно громоздки и трудоёмкие.

Для решения данной задачи в помощь экономистам производства специалисты компании «Неосистемы» создали простой в использовании инструмент - «Планирование рентабельности».

Давайте рассмотрим, как он работает. Возьмем заказы покупателей (включая внутренние заказы) и планы производства, загружаем в инструмент. Теперь наша задача проанализировать список и отобрать те заказы и планы, производство продукции по которым, принесет нам наибольшую прибыль.

Пользователь может корректировать список по своему усмотрению – удалять или добавлять новые позиции (например, сегодня в производство мы берем только внешние заказы покупателей или наоборот, только внутренние), помечать заказы покупателей, которые обязательны к исполнению (например, заказ сделан очень важным для нас клиентом и даже если он не принесет в конечном итоге нам прибыль исключать его нельзя) или пополнять список в ручную отдельными позициями продукции.

В итоге на отдельной закладке под названием «Анализ» разворачиваются в список вся продукция, которая будет выпущена согласно указанным планам производства и заказам покупателей. Используя данные спецификаций продукции, мы получаем расчет плановой себестоимости ее выпуска и сравниваем с ценой реализации. На рисунке представлен результат анализа:

Продукция / Документ	Цена	Пометка	Количество	Максимум	Сумма продаж	Прямые затраты	% прямых затрат	Разница
Многопустотная плита перекрытия ПБ 57.12-8 План производства 00000000010 от 02.01....	7 353,00	✓	55,000	55,000	404 415,00	181 006,38	44,76	223 408,62
Многопустотная плита перекрытия ПБ 30.12-6 План производства 00000000010 от 02.01....	3 780,00	✓	18,000	18,000	68 040,00	30 612,42	44,99	37 427,58
Многопустотная плита перекрытия ПБ 56.12-8 План производства 00000000010 от 02.01....	8 030,40	✓	94,000	94,000	754 857,60	303 806,12	40,25	451 051,48
Многопустотная плита перекрытия ПБ 24.12-6 План производства 00000000010 от 02.01....	7 224,00	✓	36,000	36,000	260 064,00	116 351,28	44,74	143 712,72
Многопустотная плита перекрытия ПБ 24.12-6 План производства 00000000010 от 02.01....	3 083,10	✓	17,000	17,000	52 412,70	23 142,10	44,15	29 270,60
Многопустотная плита перекрытия ПБ 36.12-6 План производства 00000000010 от 02.01....	4 536,00	✓	8,000	8,000	36 288,00	14 212,68	39,17	22 075,32
Многопустотная плита перекрытия ПБ 56.6-8 План производства 00000000010 от 02.01....	3 943,10	✓	14,000	14,000	55 203,40	23 099,06	41,84	32 104,34
Многопустотная плита перекрытия ПБ 57.6-8 План производства 00000000010 от 02.01....	4 013,50	✓	11,000	11,000	44 148,50	20 400,88	46,21	23 747,62
Многопустотная плита перекрытия ПБ 56.9-8 План производства 00000000010 от 02.01....	5 568,50	✓	17,000	17,000	94 664,50	35 378,70	37,37	59 285,80
Многопустотная плита перекрытия ПБ 57.9-8 План производства 00000000010 от 02.01....	5 668,00	✓	27,000	27,000	153 036,00	56 932,88	37,20	96 103,12
Многопустотная плита перекрытия ПБ 30.9-6 План производства 00000000010 от 02.01....	2 914,00	✓	19,000	19,000	55 366,00	19 744,99	35,66	35 621,01
Многопустотная плита перекрытия ПБ 36.9-6 План производства 00000000010 от 02.01....	3 496,50	✓	15,000	15,000	52 447,50	18 504,68	35,28	33 942,82
Многопустотная плита перекрытия ПБ 90-12-5 ... План производства 00000000010 от 02.01....	14 040,00	✓	2,000	2,000	28 080,00	11 640,70	41,46	16 439,30
Многопустотная плита перекрытия ПБ 90-12-5 ... План производства 00000000010 от 02.01....	14 040,00	✓	3,000	3,000	42 120,00	17 461,05	41,46	24 658,95
Многопустотная плита перекрытия ПБ 90-9-5 (... План производства 00000000010 от 02.01....	9 960,00	✓	44,000	44,000	438 240,00	209 891,44	47,89	228 348,56
Многопустотная плита перекрытия ПБ 90-6-5 (... План производства 00000000010 от 02.01....	7 080,00	✓	3,000	3,000	21 240,00	10 178,15	47,92	11 061,85
Многопустотная плита перекрытия ПБ 92-9-5 (... План производства 00000000010 от 02.01....	10 236,00	✓	1,000	1,000	10 236,00	4 904,41	47,91	5 331,59
					19 243 126,60	6 046 469,60		13 196 657,00

Предлагаем более детально остановиться на колонках таблицы:

- Номенклатура / документ – объект, по которому выполняется планирование.
- Цена – цена продажи номенклатуры.
- Пометка – определяет принимать ли данную номенклатуру в расчет. Работает при условии, что у данного объекта не стоит флаг «обязательности» к выполнению.
- Количество – определяет количество, которое участвует в расчете. Можно редактировать вручную при условии, что у данного объекта не стоит флаг «обязательности» к выполнению. Не может быть больше «максимума».
- Максимум – количество продукции (из плана производства или заказа покупателя), по которому выполняется планирование. Значение нельзя редактировать вручную.
- Сумма продаж – выручка, по которой будет оцениваться рентабельность. Равна произведению цены продажи на количество.
- Прямые затраты – сумма прямых затрат. Определяется согласно спецификации и типу цены на материалы, определенному на странице настройки.
- % Прямых затрат – показывает процентное соотношение стоимости прямых затрат и суммы продаж.
- Разница – наш доход за вычетом прямых расходов

Сравним полученный итоговый результат колонки «Разница» с нашими постоянными затратами. Если результат нас не устраивает – вносим изменения в план: мы можем убирать из списка те или иные позиции или наоборот, добавлять новые (включая отдельные позиции, не привязанные к заказу или плану), формируя план будущего производства таким образом, чтобы общая его рентабельность была наиболее высокой.

В результате внедрения инструмента «Планирования рентабельности» Вы получаете возможность при сравнительно небольших затратах на запуск получить объективные, продуманные и выполнимые планы производства, продаж и закупок.

Данный инструмент может быть модифицирован под специфику учета на Вашем предприятии. Срок запуска инструмента «Планирование рентабельности» составляет примерно 2-4 недели. При необходимости мы предлагаем Вам экспертные услуги нашей компании по постановке учета на Вашем предприятии.

Варианты конфигураций

Решение является универсальным.

Стоимость работ

Определяется индивидуально, исходя из конфигурации Заказчика.